

BIZNESPLAN

(projekt)*

*Uwaga: załączony dokument stanowi jedynie wzór, jaki może zostać wykorzystany przez potencjalnych oferentów zainteresowanych złożeniem oferty na najem lokalu użytkowego w budynku Szkoły Podstawowej w Międzyborowie.

Złożone wraz z ofertą „BIZNESPLANY” stanowią krótkie przedstawienie podstawowych zasad prowadzenia działalności sklepu szkolnego. W biznesplanie należy uwzględnić indywidualny pomysł na prowadzenie sklepu, szczegółowy rodzaj działalności, która prowadzona będzie w lokalu, zakres nakładów koniecznych lub ulepszeń w lokalu, jakich dokona oferent dla potrzeb prowadzonej przez siebie działalności, termin rozpoczęcia działalności w lokalu, sposób przygotowania posiłków na miejscu (jeśli będą oferowane), przykładową listę oferowanych produktów, listę preferowanych dostawców itp.

Streszczenie

Przedmiotem biznesplanu jest przedstawienie działań niezbędnych do prowadzenia z sukcesem sklepiku szkolnego w Szkole Podstawowej w Międzyborowie.

Biznes ma szansę odnieść duży sukces ze względu na jakość i różnorodność oferowanych produktów oraz na dużą ilość uczniów dzięki w jednym budynku. Będziemy oferować produkty dla wszystkich, nawet najbardziej wybrednych klientów oraz, co będzie naszym wyjątkowym atutem, będziemy serwować również zdrową żywność, której uczniowie, nauczyciele i pracownicy szkoły, nie znajdą u konkurencji.

Głównym celem przedsięwzięcia jest chęć zapełnienia niszy szkolnego rynku na smaczne posiłki i produkty dla każdego. W szkole istnieje tylko i wyłącznie możliwość zakupu posiłku gotowanego dostarczanego do szkoły przez zewnętrzną firmę cateringową. Spożywane przez uczniów i nauczycieli śniadania, drugie śniadania jak również przekąski muszą zostać zakupione lub przygotowane poza szkołą co naszym zdaniem otwiera szansę na prowadzenie biznesu na terenie szkoły z dużym prawdopodobieństwem powodzenia poprzez posiadanie grona stałych i zadowolonych klientów.

Charakterystyka przedsięwzięcia

1. Rodzaj działalności:

(należy, krótko opisać rodzaj planowanej działalności ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb uczniów)

[illegible]

2. Forma organizacyjno-prawna:

.....

3. Nazwa firmy

.....

.....

.....

.....

.....

Plan marketingowy firmy

1. Charakterystyka produktów i usług dostępnych w sklepiu:

(Należy opisać oferowany asortyment ze szczególnym uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa jak również polityki działającej w szkole (Szkoła Promująca Zdrowie oraz zdrowy tryb życia i odżywiania).

[illegible]

2. Charakterystyka klienta

Klientami sklepu będą głównie uczniowie, nauczyciele i pracownicy szkoły.

3. Charakterystyka dostawców

(należy, krótko opisać którzy dostawcy będą dostarczali do sklepiku swój asortyment)

[illegible]

4. Strategia marketingowa

(Należy przedstawić indywidualny pomysł na prowadzenie działalności, różnego rodzaju akcje promocyjne np. tematyczne dni tygodnia, indywidualne niedostępne w innych punktach produkty, „zdrowa żywność”, robione na miejscu kanapki, rabaty i promocje dla uczniów oraz wszelkiego rodzaju akcje i działania, które pozwolą Komisji Oceniającej przyznać najwyższą ilość punktów w kryterium „BIZNESPLAN”).

This image shows a full page of primary-ruled paper. It features multiple sets of horizontal dotted lines spaced evenly down the page, providing a guide for handwriting practice. The background is white, and there are no margins or other markings present.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Zakres niezbędnych nakładów i ulepszeń, które będą musiały zostać poczynione w lokalu przed rozpoczęciem realizacji przedsięwzięcia.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
(data i podpis właściciela)